



Rassegna Stampa

di Sabato 8 ottobre 2016

*La rassegna stampa è a cura di:
Area Comunicazione Integrata di Ateneo | News & Media Relations
Via dell'Artigliere, 8 - 37129, Verona
Tel: 045 8028164 - 8015
Email: ufficio.stampa@ateneo.univr.it*

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
--------	---------	------	--------	------

	Rubrica	Universita' di Verona		
--	----------------	------------------------------	--	--

9	L'Arena	08/10/2016	<i>VIOLIN VALORIZZA L'OLIO LOCALE INTERESSATO ANCHE L'ATENEIO</i>	3
---	---------	------------	---	---



Un milione di euro dalla Fondazione Ager

Violin valorizza l'olio locale Interessato anche l'ateneo

Valorizzare i prodotti italiani derivanti dall'oliva attraverso tecniche analitiche innovative. È questo l'obiettivo di Violin, il progetto finanziato con un milione di euro dalla Fondazione in rete per la ricerca agroalimentare (Ager), costituita da soggetti di origine bancaria. Violin è tra i tre progetti vincitori, selezionati da un comitato di esperti internazionali da un elenco di 38. Tra le realtà scientifiche coinvolte anche **l'università di Verona** con Massimo Delledonne ordinario di Genetica del dipartimento di Biotecnologie.

Tutti i progetti selezionati hanno l'obiettivo di incidere a breve termine sulla quantità, sulla qualità e sulla valorizzazione dell'olio extra vergine di oliva italiano, a partire dalla produzione della materia prima. Violin, in particolare, punta alla valorizzazione dell'olio extra vergine di oliva, mediante analisi mirate alla sua qualificazione e diversificazione, anche nell'ottica di supportare idonee strategie di comunicazione e di informazione. Tra gli obiettivi la costruzione di una banca dati in cui il profilo compositivo di ciascun campione sarà archiviato e correlato alle specifiche proprietà e alla provenienza, la messa a punto di sistemi per monitorare e preservare la qualità dell'olio durante la conservazione, la gestione e valorizzazione dei



Sarà analizzato l'olio del Garda

sottoprodotti della trasformazione.

Il progetto avrà una ricaduta significativa nel settore agroalimentare e un impatto positivo sulle realtà territoriali. «La storia, la cultura e l'economia del nostro territorio», spiega Delledonne, «ci hanno insegnato l'importanza dell'educare il consumatore a riconoscere e valorizzare i prodotti di alta qualità. La cultura del vino ne è un ottimo esempio, dato che il consumatore oggi pone molta attenzione alle caratteristiche organolettiche di questo prodotto. Questo non accade con l'olio d'oliva. Il progetto Violin è stato voluto per cercare di cambiare questo scenario e valorizzare, fra gli altri, l'olio del Garda». Numerosi oli veronesi messi a disposizione dal Consorzio di tutela olio extravergine di oliva Garda Dop saranno, infatti, oggetto di studio per caratterizzarne la tipicità, la qualità e permetterne l'autenticazione mediante metodologie biochimiche e genetiche.

Orientamento, crescono le aziende coinvolte

LA DIFFERENZA DEL GIUSTO

SA.MA. FRUTTA

È ARRIVATO L'AUTUNNO CON I SUOI FRUTTI SPECIALI

Miele Golden nuovo raccolto	0,69 €/kg
Miele Stark nuovo raccolto	0,69 €/kg
Miele Royal gola	0,69 €/kg
Kiwi italiano nuovo raccolto	1,98 €/kg
Castagne italiane speciali	2,98 €/kg
Patate dolci	1,49 €/kg

ESPECIALI TARTUFO ALPICO

FRUTTE SECCHE

ASSORTIMENTO DI OLIO

CONSUMARE BENE