



FONDAZIONI IN RETE
PER LA RICERCA
AGROALIMENTARE

BANDI AGER – Seconda Edizione
Agricoltura di montagna
Prodotti lattiero-caseari

23 FEBBRAIO 2017 – MILANO



Migliorare l'innovazione tecnologica per consolidare la **leadership** dei prodotti **Made in Italy**



Aumentare la **competitività** delle imprese della filiera agroalimentare



Coniugare elevate produzioni con **sicurezza alimentare** e **sostenibilità ambientale** delle filiere agricole



Garantire ai consumatori alimenti di **alta qualità** **nutrizionale e salutistica**

Agricoltura di montagna: obiettivi del bando

*....Ager intende contribuire alla realizzazione di progetti scientifici finalizzati al conseguimento di risultati rivolti al progresso della **zootecnia di montagna secondo una prospettiva fortemente integrata e multidisciplinare.***

Linee di ricerca

- **Studio dell'effetto dei diversi sistemi zootecnici in relazione alla produzione, all'ambiente e ai servizi ecosistemici;**
- Studi sulla **gestione razionale del pascolo** valutata secondo diversi punti di vista: benessere animale, valore economico della produzione, aspetti socio-economici di tutela del paesaggio e salvaguardia del territorio;
- **Utilizzo sostenibile dei prati e dei pascoli** in aree ad alto valore naturale per la salvaguardia della biodiversità;
- **Usi alternativi e multipli delle risorse prative** a integrazione dell'utilizzo zootecnico dei prati e dei pascoli.



La richiesta di contributo non dovrà essere superiore a 200.000 euro

Prodotti lattiero-caseari: obiettivi del bando

*...Ager intende contribuire alla realizzazione di progetti scientifici finalizzati al conseguimento di risultati in grado di incidere a breve termine sulla **valorizzazione della qualità del latte e delle produzioni casearie italiane - tutelate e non.***

Linee di ricerca

- Miglioramento del **benessere animale** per **migliorare la sicurezza e qualità del latte** anche in riferimento alla resa casearia;
- Miglioramento **dell'efficienza produttiva degli impianti di lavorazione** del latte e **gestione dei sottoprodotti** per ridurre l'impatto ambientale delle produzioni;
- Studi sul comportamento dei **microrganismi patogeni** che influiscono sulla sicurezza alimentare, sulle caratteristiche qualitative e sulla conservabilità dei prodotti caseari;
- Strategie per allungare la **shelf-life dei formaggi**, anche in riferimento al packaging e alla distribuzione, per ridurre lo spreco alimentare e favorire l'accesso a nuovi mercati;
- **Valorizzazione di produzioni casearie italiane** mediante la loro caratterizzazione attraverso parametri oggettivi, compositivi e/o sensoriali, trasferibili al consumatore e promozione dei consumi.

ATTENZIONE- novità del bando



In risposta al presente bando, ciascun soggetto ammissibile potrà presentare **un solo progetto** in qualità di **capofila**. Per quanto riguarda la partecipazione al bando in qualità di partner non sono presenti restrizioni.

da pag. 3 del bando



Ager prenderà in considerazione sia **progetti finalizzati a rispondere ad uno specifico fabbisogno** sia **progetti di filiera**, che includano più ambiti di studio e con significative ricadute applicative a vantaggio di tutto il comparto.

da pag. 3 del bando



In particolare, per i **progetti di filiera** la richiesta di contributo **non** dovrà essere **inferiore a 500.000 euro**. Per i **progetti finalizzati a rispondere ad uno specifico fabbisogno di ricerca**, invece, la richiesta di contributo **non** dovrà essere **superiore a 250.000 euro**.

da pag. 4 del bando

Punto 3.1 del bando - Soggetti ammissibili

ENTI DI RICERCA, che **svolgono direttamente attività di ricerca scientifica** negli ambiti identificati dal bando

ENTE CAPOFILA con sede entro il territorio delle Fondazioni aderenti ad Ager (Punto 5.4 del bando)

ENTI PARTNER ammessi indifferentemente entro e al di fuori del territorio di riferimento delle Fondazioni (nazionali ed internazionali)

Soggetti che possono candidare proposte

Punto 3.1 del bando - Soggetti ammissibili

Saranno presi in esame progetti presentati **esclusivamente** in partenariati

Il partenariato dovrà prevedere **esclusivamente** la partecipazione di enti ammissibili al contributo delle Fondazioni, cioè enti **senza fini di lucro o imprese di qualsiasi natura**, a eccezione delle cooperative che operano nel settore dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero, delle imprese sociali e delle cooperative sociali

Costi ammortizzabili* (max 15% Σ costi addizionali)

Personale non strutturato*

Prestazioni professionali di terzi*

Materiali di consumo*

Spese correnti (max 5% Σ costi addizionali)

Attività di comunicazione/disseminazione e altre spese gestionali* (max 15% Σ costi addizionali)

(*) *costi addizionali*



Comunicazione e disseminazione

- ★ I progetti e i loro risultati vanno condivisi, fatti conoscere e divulgati
- ★ Il progetto dovrà prevedere un “Piano di comunicazione” redatto in base alle *Linee guida per le attività di comunicazione e di disseminazione dei risultati*
- ★ La mancanza di una corretta stesura e gestione del **piano di comunicazione** può portare, anche a progetto approvato, ad una **riduzione della quota di finanziamento** richiesto per l’attività di comunicazione.

In due fasi:

1° fase ➡

Selezione formale: ammissibilità e coerenza (uffici Ager)

2° fase ➡

Valutazione di merito: PANEL di esperti esterni indipendenti internazionali (reviewer) costituito ex novo sulla base del target degli ambiti prioritari dei progetti e delle parole chiave indicati dai ricercatori (nella modulistica, Sezione DATI COMPLEMENTARI)

Minimo 3 *referee* per progetto

SCALA DI PUNTEGGI a 5 punti: da 0 a 4

Punteggio finale espresso in centesimi ($XX/100$) = media dei giudizi dei 3 reviewer sui 10 criteri di valutazione

CRITERIO	PESO (%)
Rilevanza scientifica	15
Innovazione	10
Approccio alla ricerca	5
Trasferibilità dei risultati e impatto sul settore	20
Comunicazione e disseminazione	10
Contributo alla qualità alimentare (igienico-sanitaria, nutrizionale e sensoriale)	7,5
Contributo alla sostenibilità ambientale, economica e sociale del settore	7,5
Team di ricerca	10
Crescita professionale	5
Budget	10

Non potranno accedere alla fase di valutazione progetti che:

- ✓ Sono presentati da soggetti che non possono essere destinatari di un contributo da parte delle Fondazioni (si veda il punto 5.3 “Enti ammissibili al contributo delle Fondazioni”) anche quando il soggetto partecipi in qualità di partner
- ✓ Sono presentati con modulistica incompleta o mancante (comprese le lettere di adesione al partenariato)
- ✓ Sono incoerenti con le finalità, le linee guida e i requisiti previsti dal bando
- ✓ Sono presentati in ritardo rispetto alla scadenza.
- ✓ Richiedono finanziamento per attività già oggetto di altri finanziamenti
- ✓ Richiedono finanziamento per creazione di nuovi centri di ricerca
- ✓ Richiedono finanziamento senza prevedere il reclutamento di giovani ricercatori in formazione

NOVITÀ DEL BANDO: presentazione delle domande



Le domande di contributo dovranno essere presentate entro le **ore 17 del 24 maggio 2017**. L'organizzazione capofila avrà cura di presentare la domanda utilizzando la **piattaforma informatica di Fondazione Cariplo**, Capofila del progetto Ager

<http://www.fondazionecariplo.it>



Non saranno in ogni caso ammesse domande presentate in forma cartacea o utilizzando una modulistica diversa da quella appositamente predisposta

NOVITÀ DEL BANDO: presentazione delle domande

Il capofila dovrà integralmente compilare la **modulistica on line**:

- ✓ Anagrafica capofila (compilazione ex novo o aggiornamento di anagrafica preesistente)
 - ✓ Sezione progetto
 - ✓ Dati complementari
 - ✓ Sezione piano economico

La modulistica on line prevede il caricamento dei seguenti **documenti obbligatori** in formato pdf:

- Project presentation form
- Budget form
- lettere di adesione al partenariato, per tutti partner di progetto.

NOVITÀ DEL BANDO: presentazione delle domande

L'adesione è vincolata alla lettura dei seguenti documenti, disponibili sul sito :

www.progettoager.it

- ✓ **Il bando del singolo progetto**
- ✓ **Linee guida per le attività di comunicazione e disseminazione dei risultati**
- ✓ **Guida alla rendicontazione.**

Dr.ssa Valentina CAIRO
Project Manager Progetto AGER
026239214

valentinacairo@fondazionecriplo.it

Dott. Riccardo LOBERTI
Responsabile comunicazione
Progetto AGER

comunicazione@progettoager.it

c/o Fondazione Cariplo (capofila di Ager con funzioni di rappresentanza)
Via Manin, 23 – Milano (Italia)

www.progettoager.it